

Povećajte vidljivost vašeg logotipa

ZA VEĆE ZADOVOLJSTVO KUPACA I MANJE REKLAMACIJA

Konstantan razvoj digitalnih plaćanja zajedno sa promjenama u navikama kupaca dovode do potrebe za unapređenjem korisničkog iskustva nakon transakcije.

UNAPRIJEDITE ISKUSTVO
SVOJIH KUPACA I PRETVORITE
SVOJ LOGOTIP U MOĆAN ALAT

Mastercard i Ethoca Consumer Clarity

unapređuju podatke koji se pružaju potrošačima nakon kupovine, te pružaju bolju preglednost i smanjuju broj nepotrebnih reklamacija. Ethoca Consumer Clarity omogućava prikaz punog naziva i logotipa trgovca, kao i lokacije prodajnog mesta i to u okviru aplikacije za digitalno bankarstvo (m-banking, e-banking).

KAKO ETHOCA CONSUMER CLARITY POMAŽE?



Korisnik kartice provjerava izvještaj o transakcijama



Ethoca Consumer Clarity pruža trenutni pristup jasnim informacijama o kupovini direktno u aplikaciji za mobilno bankarstvo



Pristup transparentnim informacijama povećava zadovoljstvo potrošača pružajući jasne informacije o kupovini i prodajnom mjestu na kojem je kupovina obavljena. Upravo zbog toga je moguće izbjeći nepotrebne reklamacije čije rješavanje oduzima vrijeme i resurse

PREDNOSTI ZA TRGOVCE

POVEĆANO ZADOVOLJSTVO KUPACA



DODATNA VIDLJIVOST BRENDA



SMANJEN BROJ REKLAMACIJA



UČINITE VIŠE ZA
SVOJ BEND
REGISTRUJTE SE ODMAH!

Kliknite na link:

- <https://logo.ethoca.com> i odaberite **Get started now**

Prebacite logotip u

- zahtijevani format i unesite podatke u formu, uz upload logotipa

- Potvrdite slanje podataka klikom na **Submit**

Za sva pitanja možete da se

- obratite na e-mail adresu customerservice@ethoca.com

Za ažuriranje logotipa nakon

- prvog postavljanja, kliknuti **ovdje**

DA LI STE ZNALI?

73%

kupaca se slaže da kompanije koje im pružaju finansijske usluge treba da kreiraju i koriste nove tehnologije koje klijentima olakšavaju poslovanje sa njima

77%

kupaca u našem regionu nailazi na poteškoće u prepoznavanju transakcija prilikom provjere historije svog računa

40%

žalbi kupaca u našem regionu se moglo izbjeći da su detalji o kupovini bili transparentniji

56%

kupaca našeg regiona je vrlo zainteresovano za jasne i transparentne informacije o izvršenim transakcijama

